

Stilsicher im Detail schwelgen

Erfolgreiches Design heißt nicht, immer nur das Neue zu schaffen. Was Produkte von der Masse abhebt, ist, den Dingen Leben einzuhauchen, eine Wirkung, die berührt und der sich niemand entziehen kann. pad gelingt es auf bislang ungewohnte Art, Tradition und Moderne, ökologisches Bewusstsein und Lifestyle so zu vereinen, dass sämtliche Designs ein ganz eigenes Gesicht bekommen.

Das kreative pad-Team arbeitet international an Standorten in Deutschland und Australien und lässt diese Internationalität und Offenheit in die Gestaltung einfließen. Höchste Wertigkeit der Produkte, eigene Entwicklung und kontrollierte Qualität sowie ein treffsicheres Gespür für Farben, Impressionen und Trends sind die Basics. pad steht für Gestaltung von Lebensräumen, und diese sind so verschieden wie die Menschen, die sie bewohnen. Inspirationen aus Mode und Kunst fließen ein, Trends werden nicht mitgemacht, sondern gesetzt. Mutig und unkonventionell münden all diese Facetten in einem Schaffensprozess, der nichts ausschließt und dadurch das Besondere hervorbringt. Michael Rossmann, Geschäftsführer Deutschland bei pad, setzt genau dort die Priorität: „Wir stehen für In-

dividualität und Zeitgeist. Wir sind ein Trendmacher, der den anderen meistens anderthalb Jahre voraus ist. Wir lassen uns nicht vom Wettbewerb inspirieren, sondern ziehen unsere Inspiration aus der Mode!“ Und da es kein simples Strickmuster für Zeitgeist oder Individualität geben kann, wird viel Wert auf Kombinierbarkeit gelegt. Die Farbvielfalt und Farbkonzepte sind einzigartig, alle Farben aus dem Sortiment harmonisieren sehr gut miteinander, sodass Saisonprodukte auch mit anderen Produkten kombinierbar sind.

Den eigenen Wohnraum beleben, das eigene Lebensgefühl ausdrücken, dafür steht pad mit Artikeln wie Kissen, Frotteehandtüchern, Schürzen, Wolldecken, Taschen und vie-

lem mehr. Die Wohntextilien sind mehr als nur dekorativ, sie prägen das Raumgefühl. Mal ethnisch, mal modern oder nostalgisch-romantisch, sind sie nie eindimensional und plakativ, vielmehr kreativ-emotional, liebevoll bis ins kleinste Detail und einfach anders. Als Beispiel sei hier die Beachhouse-Linie genannt, die von der Hängematte über die Tasche bis zu den Geschirrtüchern Lebensfreude, Entspanntheit und Stil auszudrücken vermag. Ein Hauch Nostalgie und Leichtigkeit im Design, ein Spiel aus Sonnenlicht, Meer und maritimen Farben. Diese

Accessoires laden zum Verweilen ein, spiegeln den sonnigen Tag an der Küste wider. Nicht kitschig, sondern mit Klasse und trotz höchster Qualität zu erschwinglichen Preisen.

„Wir sind eine einzigartige Marke, deren Bekanntheitsgrad stark zunimmt. pad steht für ein besonderes Lebensgefühl, das Gegenteil von 08/15! Wir stehen für Freude am Produkt und Freude an Wertigkeit.“ Das kreative im Hause pad hat sich diese Maximen auf die Fahne geschrieben, und natürlich ist es eine außergewöhnlich schöne Fahne.

„Wiedersehen macht Freude“ gilt sicher für viele Bereiche des Lebens. Die Freude hält sich allerdings sehr in Grenzen, wenn man seine kompletten Wohnaccessoires in jeder zweiten Wohnung vorfindet. Lebensraum wollen wir individuell gestalten und wahrnehmen, als Ausdruck von Lebensart und Persönlichkeit. Die pad.home.design.concept.gmbh ist mit ihren Wohntextilien fernab vom faden Mainstream und absolut unverwechselbar.



Der einladende Messestand der pad home.design.concept.gmbh auf der Frankfurter „ambiente“

pad home.design.concept.gmbh
Dillinger Str. 5
D-86609 Donauwörth
www.padconcept.com

